



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

LEGE

**privind sancționarea dublului standard de calitate a produselor
și serviciilor pentru consumatori**

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Art.1.- Prezenta lege are ca obiect stabilirea cadrului juridic de constatare a dublului standard la produsele și serviciile către consumatori în vederea protejării intereselor consumatorilor în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr.1924/2006 și (CE) nr.1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr.608/2004 al Comisiei, a Directivei 2005/29/CE privind practicile comerciale neloiale, Directiva 2011/83/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 octombrie 2011 privind drepturile consumatorilor, de modificare a Directivei 93/13/CEE a Consiliului și a Directivei 1999/44/CE a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivei 85/577/CEE a Consiliului și a Directivei 97/7/CE a Parlamentului European și a Consiliului.

Art.2.- Prevederile prezentei legi se aplică tuturor persoanelor fizice autorizate și juridice care desfășoară relații comerciale cu produse de larg consum, produse agroalimentare, produse nealimentare, carburanți, servicii de telefonie și internet, servicii financiare, servicii turistice, indiferent de forma de comerț.

Art.3.- În sensul prezentei legi, prin dublu standard de calitate a produselor sau serviciilor pentru consumatori se înțelege o practică comercială care implică introducerea pe piață a unui produs ca fiind identic cu același produs comercializat în mai multe state membre, în cazul în care aceste produse au în mod semnificativ o compoziție diferită sau caracteristici care cauzează sau pot determina consumatorului mediu să ia o decizie comercială pe care nu ar fi luat-o în caz contrar.

Art.4.- Comercializarea produselor și serviciilor pentru consumatori cu standarde duble de calitate constituie o practică înșelătoare și atrage răspunderea civilă, contravențională sau penală, după caz.

Art.5.- (1) Comercializarea produselor și serviciilor pentru consumatori la care s-a constatat existența dublului standard se pedepsește cu amendă de maximum 4% din cifra de afaceri; în caz de abatere repetată se poate suspenda autorizația de funcționare a comerciantului/prestatorului de servicii pentru o perioadă de 6 luni.

(2) În cazul produselor și a serviciilor prevăzute la alin.(1) la care s-a constatat existența dublului standard se aplică prevederile Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art.6.- (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezenta lege se fac de către personalul împuternicit de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului și după caz Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor.

(2) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului va recolta probe în vederea efectuării analizelor de laborator pentru produsele susceptibile de dublu standard.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 9 octombrie 2019, cu respectarea prevederilor articolului 76 alineatul (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE SENATULUI

Teodor-Viorel Meleşcanu